

Tanken · Waschen · Bistro · Shop

tankstellenWelt

Das Fachmagazin für die Tankstellenbranche in D-A-CH 

Mediadaten 2026

6/2025

Tanken · Waschen · Bistro · Shop

tankstellenWelt

Das Fachmagazin für die Tankstellenbranche in D-A-CH 

Zuckerfreies
aus der Dose
Getränke-Geschäft
an Tankstellen unter
Druck

US-Energie-Investoren
steigen bei JET ein

Multi-Energy/Multi-Service
bei Circle K in Hormersdorf

Österreichs
Tankstellen-Markt:
Erneut auf der Suche

**Tankstellen-
branche in
D-A-CH**

Das einzige Tankstellen-
Fachmagazin für
Deutschland, Österreich
und die Schweiz

tankstellenwelt.de

ISSN 2196-1247

Unsere Kernkompetenz:

Professionaler Fachjournalismus in der Tankstellenbranche

Von der Branche – für die Branche. Und von Anfang an die Nummer eins unter den Tankstellenmagazinen. Chefredakteur Rainer Wiek und sein Redaktionsteam stehen für ein Fachmagazin, das jeden Monat aufs Neue das Wesentliche aus der Tankstellenbranche kompakt, informativ und unterhaltsam präsentiert. Der professionelle Anspruch: schnelle, klare und unabhängige Informationen als Entscheidungshilfe für eine erfolgreiche Unternehmensführung. **tankstellenWelt** ist der zuverlässige Kompass durch die facettenreiche Welt der Tankstellen und **die Kommunikationsplattform** für die gesamte Tankstellenbranche in Deutschland, Österreich und in der deutschsprachigen Schweiz.

WER WIR SIND

tankstellenWelt

versteht sich als Fachmagazin für die gesamte Tankstellenbranche in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

- wird erstellt von einem kompetenten Redaktionsteam aus festen und freien Journalisten sowie Korrespondenten.
 - wird beraten von einem Redaktionsbeirat mit Vertretern der Mineralölgesellschaften, von Fachverbänden, Dienstleistern und Zulieferern.
 - wird von der UNITI Services GmbH herausgegeben. UNITI-Mitglieder repräsentieren über 60 % der Straßentankstellen in Deutschland und gut 70 % der freien Tankstellen.
 - ist Medienpartner von UNITI expo, UNITI Mobility Payment Forum, UNITI AKADEMIE, UNITI Forum Tankstellentechnik, UNITI Zukunftsforschung Tankstelle und UNITI Mineralöltechnologie-Forum

HAUPTZIELGRUPPEN

Unternehmer und Entscheider

- ▶ alle Pächter, Stationsleiter und Eigentümer von Tankstellen in Deutschland
 - ▶ alle Tankstellen-Betreiber in Österreich
 - ▶ alle Tankstellen-Betreiber in der deutschsprachigen Schweiz
 - ▶ Manager und Führungskräfte von Tankstellennetzen in D-A-CH
 - ▶ Fachkräfte aus angeschlossenen Branchen – Convenience, Car-wash, Technik, digitale Services, Marketing, ... – in D-A-CH
 - ▶ Entscheider in Branchenverbänden, Politik und Verwaltung in D-A-CH



Unsere Themen:

Die wichtigen Bereiche des Tankstellengeschäfts!

Exklusive Interviews:

Informationen aus erster Hand.

Faktencheck:

Wichtiges auf einen Blick



CONVENIENCE

⑤ E-Zigaretten „umfassen als Report?“

Verschiedene Modelle berücksichtigen unterschiedliche Zielgruppen und -segmente. Einige Modelle sind auf die jüngere Generation ausgerichtet, andere auf die ältere. Einige Modelle sind mit dem Ziel der Erhaltung des bestehenden Kundenbestands konzipiert, andere mit dem Ziel der Gewinnung neuer Kunden. Einige Modelle sind auf diejenigen ausgerichtet, die eine E-Zigarette benötigen, um aufzuhören zu rauchen, andere auf diejenigen, die weiterhin eine Zigarette benötigen.

Beispielen, die das gesamte Portfolio von E-Zigaretten abdecken, kann man sich unter www.tereapress.de anschauen. Es ist eine sehr interessante und ausführliche Übersicht, die verschiedene Modelle von E-Zigaretten vergleicht und untersucht, was sie für welche Zielgruppe geeignet ist.

Thomas Nahr, Geschäftsführer der TERA-Press GmbH, erklärt: „Wir haben die E-Zigaretten in verschiedene Modelle unterteilt, die unterschiedliche Zielgruppen abdecken. Ein Modell ist z.B. auf die jüngere Generation ausgerichtet, während ein anderes Modell auf die ältere Generation ausgerichtet ist. Ein anderes Modell ist auf diejenigen ausgerichtet, die eine E-Zigarette benötigen, um aufzuhören zu rauchen, während ein anderes Modell auf diejenigen ausgerichtet ist, die weiterhin eine Zigarette benötigen.“

Die verschiedenen Modelle von E-Zigaretten sind darauf ausgerichtet, unterschiedliche Zielgruppen und -segmente zu erreichen. Einige Modelle sind auf diejenigen ausgerichtet, die eine E-Zigarette benötigen, um aufzuhören zu rauchen, während andere Modelle auf diejenigen ausgerichtet sind, die weiterhin eine Zigarette benötigen. Das ist wichtig, um die verschiedenen Zielgruppen und -segmente effektiv zu erreichen.“

Die verschiedenen Modelle von E-Zigaretten sind darauf ausgerichtet, unterschiedliche Zielgruppen und -segmente zu erreichen. Einige Modelle sind auf diejenigen ausgerichtet, die eine E-Zigarette benötigen, um aufzuhören zu rauchen, während andere Modelle auf diejenigen ausgerichtet sind, die weiterhin eine Zigarette benötigen. Das ist wichtig, um die verschiedenen Zielgruppen und -segmente effektiv zu erreichen.“

Reinhard Wenzel hat viele Jahre Raucherbekämpfungserfahrung.

Reinhard Wenzel hat viele Jahre Raucherbekämpfungserfahrung. Er ist einer der führenden Experten im Bereich der Raucherbekämpfung und hat zahlreiche Bücher und Artikel über das Thema verfasst. Seine Arbeit im Bereich der Raucherbekämpfung ist von großer Bedeutung und hat einen großen Einfluss auf die Entwicklung der Raucherbekämpfung in Deutschland und darüber hinaus.

Reinhard Wenzel hat viele Jahre Raucherbekämpfungserfahrung. Er ist einer der führenden Experten im Bereich der Raucherbekämpfung und hat zahlreiche Bücher und Artikel über das Thema verfasst. Seine Arbeit im Bereich der Raucherbekämpfung ist von großer Bedeutung und hat einen großen Einfluss auf die Entwicklung der Raucherbekämpfung in Deutschland und darüber hinaus.

TOP 3 Barrieren des Rauchstopps 2024

Barriere	Anteil	Beschreibung
1. Ich rauche gerne	67 %	Die Rauchergewohnheit ist eine starke Abhängigkeit, die schwer zu überwinden ist.
2. Ich kann nicht ohne Rauchen leben	24 %	Die Rauchergewohnheit ist eine starke Abhängigkeit, die schwer zu überwinden ist.
3. Ich kann nicht ohne Rauchen leben	23 %	Die Rauchergewohnheit ist eine starke Abhängigkeit, die schwer zu überwinden ist.

Diese Abbildung hilft, den Umgang mit den 3 Prozent der Nutzern und Nicht-Nutzern zu erleichtern. Sie zeigt, dass die Rauchergewohnheit eine starke Abhängigkeit ist, die schwer zu überwinden ist. Und auch 87 Prozent dieser Gruppe kann nicht ohne Rauchen leben.

Waldemar Philipp, Geschäftsführer der TERA-Press GmbH, erläutert: „Die TERA-Press ist eine der führenden Unternehmen im Bereich der Raucherbekämpfung für Deutschland und Österreich. Wir sind stolz darauf, dass wir mit unseren Produkten und Dienstleistungen einen Beitrag zur Raucherbekämpfung leisten.“

Die TERA-Press ist eine der führenden Unternehmen im Bereich der Raucherbekämpfung für Deutschland und Österreich. Wir sind stolz darauf, dass wir mit unseren Produkten und Dienstleistungen einen Beitrag zur Raucherbekämpfung leisten.“

Und wie kann Ihnen Waldemar Philipp helfen, wenn Sie eine E-Zigarette benötigen? „Wir können Ihnen helfen, die richtige E-Zigarette zu finden, die für Sie geeignet ist. Wir haben eine große Auswahl an E-Zigarettenmodellen, die verschiedene Zielgruppen und -segmente abdecken.“

Und wie kann Ihnen Waldemar Philipp helfen, wenn Sie eine E-Zigarette benötigen? „Wir können Ihnen helfen, die richtige E-Zigarette zu finden, die für Sie geeignet ist. Wir haben eine große Auswahl an E-Zigarettenmodellen, die verschiedene Zielgruppen und -segmente abdecken.“



Ein Fachmagazin für drei Vertriebsgebiete

Viele Unternehmen fassen die deutschsprachigen Tankstellenmärkte unter ein D-A-CH. tankstellenWelt erhalten alle Tankstellenbetreiber in Deutschland, Österreich und in der Schweiz. Unsere Korrespondenten tragen dazu bei, dass unser Magazin auch hier dem selbst gesetzten Anspruch gerecht wird: von der Branche – für die Branche! tankstellenWelt ist damit das einzige Tankstellen-Fachmagazin, das die gesamten deutschsprachigen Regionen in Europa komplett abdeckt.

ÖSTERREICH

Enilive/Despar express:
70 neue Tankstellen-Shops

Die Shop-Kooperation wird nach erfolgreicher Testphase an drei Standorten in großem Stil fortgeführt, der Fokus liegt auf italienischen Produkten.

Von Graz, Salzburg und Wien gibt es nun in Österreich auch die Möglichkeit, den Shop-Konzept des Tankstellen-Marktführers mit dem Konzept des Supermarkts zu verbinden. „Das Konzept des Supermarkts ist eine perfekte Ergänzung zu unserem bisherigen Angebot“, so Michael Pfeifer, Geschäftsführer der Enilive Austria. „Wir sind überzeugt, dass die Kooperation mit Despar einen positiven Beitrag zum weiteren Erfolg der Shops und damit zum Wohlstand der Bevölkerung leistet.“

Die neue Super-Shop-Welt ist gut ausgestattet mit einem kleinen Supermarkt, einem kleinen Supermarkt mit frischem Obst und Gemüse sowie einer kleinen Bäckerei. „Der neue Shop ist eine perfekte Ergänzung zu unserem bisherigen Angebot“, so Michael Pfeifer, Geschäftsführer der Enilive Austria. „Wir sind überzeugt, dass die Kooperation mit Despar einen positiven Beitrag zum weiteren Erfolg der Shops und damit zum Wohlstand der Bevölkerung leistet.“

ENILIVE 220 STÄNDEN IN ÖSTERREICH
Zum Jahresende 2019 soll die Anzahl der Enilive-Tankstellen in Österreich auf 220 erhöht werden. Dieses Ziel ist erreicht worden. Über die Kooperation mit Despar äußert Michael Pfeifer: „Wir sind überzeugt, dass die Kooperation mit Despar einen positiven Beitrag zum weiteren Erfolg der Shops und damit zum Wohlstand der Bevölkerung leistet.“

SCHWEIZ

Fliegende Schweizer

Benzin verliert leicht, Diesel etwas mehr – insgesamt aber ist auch in der Schweiz der Kraftstoffabsatz stabil, meldet der Branchenverband Avenury Suisse. Jet Fuel legt erneut merklich zu.

Avenury Suisse hat die Branche in der vergangenen Jahr leicht um 0,9 Prozent auf 1,1 Milliarden Liter gestiegen. „Die Nachfrage nach Jet Fuel ist weiter gestiegen, während die Nachfrage nach Benzin, wie viele Betriebe und Produkte im Markt angeboten werden, leicht gesunken ist“, sagt Avenury Suisse. „Auch die Branche hat die Nachfrage nach Diesel leicht gestiegen.“

Die Schweiz ist eine der wenigen Staaten, die noch eine Flugzeugsteuer haben. „Die Steuer auf das Flugbenzin ist in der Schweiz sehr hoch“, sagt Ueli Rösti, Geschäftsführer der Avenury Suisse. „Die Flugbenzinsteuern haben sich in den letzten Jahren erhöht.“

Ihr Vorteil: Ein Magazin von der Branche – für die Branche!

CHEFREDAKTEUR

Rainer Wiek

- ist seit November 2019 bei der **tankstellenWelt**. Zuvor war er langjähriger Chefredakteur beim „Energie Informationsdienst (EID)“.



STELLENMARKT

Kombi von Wärmemarkt und Tankstellenbranche

- Der gemeinsame Stellenmarkt von **tankstellenWelt** und **FUELS | LUBES | ENERGY** deckt die ganze Tankstellenbranche in D-A-CH sowie den gesamten Wärmemarkt in Deutschland ab
- große Reichweite über eine gemeinsame Auflage mit rund 30.000 Exemplaren in Deutschland, Österreich (ca. 4.000) und der Schweiz (ca. 2.000)

Zusammen mit 7.000 Betrieben entspricht die blau dargestellte Branche die gesamte Tankstellenbranche und zeigt die Betriebszählungen der gesamten Branche. Die rote Branche umfasst die Betriebszählungen der Öl- und Gasbetriebe. Die grüne Branche umfasst die Betriebszählungen der Betriebe, die nicht 2014 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht haben. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS HIGHLIGHT

Der Rohstoffpreis in der Schweiz sieht auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil aus. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Kraft und Brennstoffe (Avenury Suisse)

Produkt	Mindestpreis	Mittelwert	Maximalpreis
Benzin	0,94	1,04	1,14
Diesel	1,04	1,14	1,24
Gas	0,94	1,04	1,14
Heizöl	0,94	1,04	1,14
Jet Fuel	1,04	1,14	1,24

Gleichermaßen wie die Öl- und Gasbetriebe ist die Schweiz auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Der Rohstoffpreis in der Schweiz sieht auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil aus. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Der Rohstoffpreis in der Schweiz sieht auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil aus. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Kraft und Brennstoffe (Avenury Suisse)

Produkt	Mindestpreis	Mittelwert	Maximalpreis
Benzin	0,94	1,04	1,14
Diesel	1,04	1,14	1,24
Gas	0,94	1,04	1,14
Heizöl	0,94	1,04	1,14
Jet Fuel	1,04	1,14	1,24

Gleichermaßen wie die Öl- und Gasbetriebe ist die Schweiz auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Kraft und Brennstoffe (Avenury Suisse)

Gleichermaßen wie die Öl- und Gasbetriebe ist die Schweiz auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Kraft und Brennstoffe (Avenury Suisse)

Gleichermaßen wie die Öl- und Gasbetriebe ist die Schweiz auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Kraft und Brennstoffe (Avenury Suisse)

Gleichermaßen wie die Öl- und Gasbetriebe ist die Schweiz auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Kraft und Brennstoffe (Avenury Suisse)

Gleichermaßen wie die Öl- und Gasbetriebe ist die Schweiz auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Kraft und Brennstoffe (Avenury Suisse)

Gleichermaßen wie die Öl- und Gasbetriebe ist die Schweiz auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Kraft und Brennstoffe (Avenury Suisse)

Gleichermaßen wie die Öl- und Gasbetriebe ist die Schweiz auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Kraft und Brennstoffe (Avenury Suisse)

Gleichermaßen wie die Öl- und Gasbetriebe ist die Schweiz auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Kraft und Brennstoffe (Avenury Suisse)

Gleichermaßen wie die Öl- und Gasbetriebe ist die Schweiz auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Kraft und Brennstoffe (Avenury Suisse)

Gleichermaßen wie die Öl- und Gasbetriebe ist die Schweiz auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Kraft und Brennstoffe (Avenury Suisse)

Gleichermaßen wie die Öl- und Gasbetriebe ist die Schweiz auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Kraft und Brennstoffe (Avenury Suisse)

Gleichermaßen wie die Öl- und Gasbetriebe ist die Schweiz auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Kraft und Brennstoffe (Avenury Suisse)

Gleichermaßen wie die Öl- und Gasbetriebe ist die Schweiz auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Kraft und Brennstoffe (Avenury Suisse)

Gleichermaßen wie die Öl- und Gasbetriebe ist die Schweiz auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Kraft und Brennstoffe (Avenury Suisse)

Gleichermaßen wie die Öl- und Gasbetriebe ist die Schweiz auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Kraft und Brennstoffe (Avenury Suisse)

Gleichermaßen wie die Öl- und Gasbetriebe ist die Schweiz auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Kraft und Brennstoffe (Avenury Suisse)

Gleichermaßen wie die Öl- und Gasbetriebe ist die Schweiz auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Kraft und Brennstoffe (Avenury Suisse)

Gleichermaßen wie die Öl- und Gasbetriebe ist die Schweiz auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Kraft und Brennstoffe (Avenury Suisse)

Gleichermaßen wie die Öl- und Gasbetriebe ist die Schweiz auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Kraft und Brennstoffe (Avenury Suisse)

Gleichermaßen wie die Öl- und Gasbetriebe ist die Schweiz auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Kraft und Brennstoffe (Avenury Suisse)

Gleichermaßen wie die Öl- und Gasbetriebe ist die Schweiz auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Kraft und Brennstoffe (Avenury Suisse)

Gleichermaßen wie die Öl- und Gasbetriebe ist die Schweiz auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Kraft und Brennstoffe (Avenury Suisse)

Gleichermaßen wie die Öl- und Gasbetriebe ist die Schweiz auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

Kraft und Brennstoffe (Avenury Suisse)

Gleichermaßen wie die Öl- und Gasbetriebe ist die Schweiz auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil. Mitglied der Avenury Suisse ist der schweizerische Mineralöl- und Chemiebetrieb Axens. Axens hat sich 2014 auf 1 Millionen Litern oder weniger als 100.000 Liter Jet Fuel verbraucht. Obwohl die Öl- und Gasbetriebe die grüne Branche darstellen, haben Flugbetriebe im 2014 eingeschränkt nur die Öl- und Gasbetriebe als „kleine Betriebe“ angesehen, obwohl diese Betriebe ebenfalls Öl und Gas verbrauchen.

ROHSTOFFPREIS VERSAMMELT

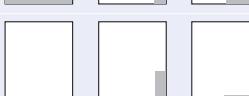
Kraft und Brennstoffe (Avenury Suisse)

Gleichermaßen wie die Öl- und Gasbetriebe ist die Schweiz auch im zweiten Quartal 2019 weiterhin stabil. Mit

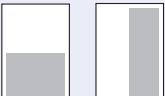
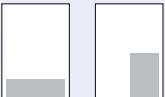
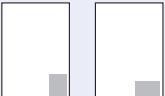
Anzeigen-Preisliste 2026

Zielgruppe	tankstellenWelt ist das Fachmagazin für die gesamte Tankstellenbranche in Deutschland, Österreich und in der Schweiz. Hauptzielgruppen sind Pächter, Eigentümer und Stationsleiter (Betreiber) von Tankstellenbetrieben, Führungskräfte von Tankstellennetzen sowie Entscheider und Fachkräfte von Dienstleistern und Lieferanten .	Zeitschriftenformat/ Satzspiegel	210 mm x 297 mm (DIN A4 hoch) 174 mm breit x 237 mm hoch 3 Spalten; Spaltenbreite: 54 mm
Auflage	Druckauflage: ca. 26.000 Exemplare, davon ca. 20.000 in Deutschland, ca. 4.000 in Österreich, ca. 2.000 Exemplare in der Schweiz	Druck- und Bindeverfahren/ Papierqualität/ Druckunterlagen/ Datenübertragung	Offsetdruck, Rückendrahtheftung, Papier: Umschlag 200 g/m ² , holzfrei, glänzend gestr. Bilderdruck; Inhalt: 90 g/m ² , matt gestr. Bilderdruck Druckvorlagen (pdf, TIFF, JPG-300 dpi, EPS, PSD-CS2) bis 15 MB an: wiechert@uniti.de
Jahrgang	13. Jahrgang 2026	Verlag	UNITI Services GmbH Jägerstraße 6, 10117 Berlin www.tankstellenwelt.de Geschäftsführer: Elmar Kühn info@uniti.de
Erscheinungsweise	monatlich Doppelausgaben 1/2 und 7/8	Mediaberatung	Matthias Wiechert, Mobil: 0151 20039872 wiechert@uniti.de

Anzeigenformate (in mm) und Preise (alle Preise zzgl. ges. MwSt.)

Anschnittformat (zzgl. je 3 mm Beschnitt)				Preise
	2/1	420 x 297		12.000,- €
	1/1	210 x 297		6.900,- €
	2/3	quer 210 x 190 hoch 134 x 297		4.900,- €
	1/2	quer 210 x 145 hoch 100 x 297		3.900,- €
	1/3	quer 210 x 95 hoch 74 x 297		2.900,- €
	1/4	quer 210 x 75 hoch 50 x 297 Block 100 x 145		2.400,- €
	1/8	quer 210 x 40 hoch 50 x 145 Block 100 x 75		1.200,- €

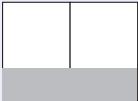
Marktplatz und Stellenanzeigen (Formate in mm) und Preise (zzgl. der ges. MwSt.)

Format				Preise (zzgl. ges. MwSt.)
	1/2	190 x 125 oder 94 x 255		1.800,- €
	1/2	190 x 125 oder 94 x 255		
	1/4	190 x 60 oder 94 x 125		950,- €
	1/4	190 x 60 oder 94 x 125		
	1/8	190 x 30 oder 94 x 60 oder 45 x 125		480,- €
	1/8	190 x 30 oder 94 x 60 oder 45 x 125		
	1/16	94 x 30 oder 45 x 60		235,- €
	1/16	94 x 30 oder 45 x 60		

Stellenanzeige als Kombi tankstellenWelt mit FUELS | LUBES | ENERGY
Gesamtauflage ca. 30.000 Ex. Unsere Mediaberater informieren Sie gern.

tankstellenWelt
FUELS | LUBES | ENERGY

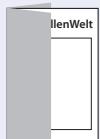
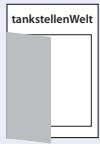
Sonderformate (in mm) und Preise (alle Preise zzgl. ges. MwSt.)

Sonderformat (zzgl. je 3 mm Beschnitt)		Preise
	Panoramaanzeige 420 x 100	8.400,- €
	Tunnelanzeige 150 x 120	4.900,- €
	Centerfolder 614 x 297	15.700,- €

Banderole

	Wird um das Heft geklebt. Die Höhe ist variabel.	Preis 5.900,- €
---	---	---------------------------

Halfcover

	Vorder- und Rückseite. Mindestbreite: 105 mm. Höhe: 297 mm	Preis 7.600,- €*
	Vorder- und Rückseite. Mindestbreite: 105 mm. Höhe: 225 mm	Preis 5.900,- €*

* Zzgl. Folieren der Ausgabe: 39,- € / 1.000 Exemplare

Technische Vorgaben noch einmal zusammengefasst:

Druckvorlagen per E-Mail (bis 15 MB) an: wiechert@uniti.de

Dateiformate: druckbare PDF-Dateien (empfohlen PDF/X-4:2010) in mind. 300-dpi-Auflösung
weitere mögliche Dateiformate sind: TIFF, JPG, EPS und PSD.
Offene Dateien sind nur auf Anfrage möglich

Farbprofil: PSO Coated v3 (für U2/U3/U4); PSO LWC Improved (ECI) (für Anzeigen auf Inhaltsseiten)

Farbe: 4-farbig Euroskaala (keine Sonderfarben)

Anschnittsanzeigen: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Die Entfernung der Schrift zum Rand muss auf allen Seiten mind. 5 mm betragen.

Für alle Aufträge gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Diese finden Sie online unter: www.tankstellenwelt.de

Sonderplatzierungen (zzgl. ges. MwSt.)

2., 3., 4. Umschlagseite	7.300,- €
Seite 5	6.900,- €

Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Mengenstaffel (ab) Malstaffel (ab)

3 Seiten	5 %	3 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	6 Anzeigen	10 %
12 Seiten	15 %	12 Anzeigen	15 %

Einhefter (kundenseitig geliefert; zzgl. ges. MwSt.)

2-seitig	4.400,- €
4-seitig	5.100,- €

Beilage (zzgl. ges. MwSt.)

bis 25 g	275,- € je 1.000 Ex.
bis 50 g	390,- € je 1.000 Ex.

Stornogebühren bis 14 Tage vor Anzeigenschluss 20%, Stornogebühren nach Anzeigenschluss 80%.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (siehe www.tankstellenwelt.de).

Regionalauflagen

Deutschland ca. 20.000 Ex; Österreich ca. 4.000 Ex.;
Schweiz ca. 2.000 Ex.; Preise auf Anfrage

Advertisorial/Seite (zzgl. ges. MwSt.)

6.900,- €

Aufgeklebte Werbemittel (zzgl. ges. MwSt.)

460,- € je 1.000 Ex.

Lieferanschrift Druckerei und Beilagen

MÖLLER PRO MEDIA GmbH
Zeppelinstraße 6 | 16356 Ahrensfelde
(Lieferung frei mit Hinweis tankstellenWelt und Ausgabe)

tankstellenWelt



CHEFREDAKTION

Rainer Wiek
UNITI Services GmbH,
Mobil: 0170 3116096
wiek@uniti.de



MEDIABERATUNG

Matthias Wiechert
UNITI Services GmbH,
Jägerstraße 6, 10117 Berlin
Mobil: 0151 20039872
wiechert@uniti.de

	Ausgabe 1–2	Ausgabe 3	Ausgabe 4	Ausgabe 5	Ausgabe 6
Erscheinungs-termin	KW 5	KW 10	KW 14	KW 19	KW 24
Anzeigen-/Druck- unterlagenschluss	15.01.2026	19.02.2026	24.03.2026	28.04.2026	02.06.2026
TOPTHEMA	CarCare & CarWash: Alles zur professionellen Autowäsche: Anlagen – Zubehör – Dienstleistungen	Multi-Energy Mobility & Payment Solutions: UNITI Mobility Payment Forum	Nicht nur elektrisch: Neue Kraftstoffe für die Tankstelle – eine Marktanalyse	Die Tankstelle der Zukunft – großer Branchen-Report zur UNITI expo 2026	Trends, Innovationen, Stimmungen – das war die UNITI expo 2026
					
Regelmäßig in der tankstellenWelt	Preise, Mengen, Margen, Politisches – der tankstellenWelt-Marktbericht	Zum Start – die aktuelle Projekt-Story	Internationale News: tankstellenWELTWEIT, Inside Österreich, Inside Schweiz 	Und immer aktuelle Branchen-News zu Convenience, CarWash, Digitalisierung, Technik, Management	
Veranstaltungen/ Messen/Events	▶ UNITI Mobility Payment Forum	▶ UNITI Wintertagung ▶ ISM ▶ EuroShop	▶ Internorga	▶ UNITI expo	

BRANCHENTERMINE 2026**JAN**

▶ **UNITI Mobility Payment Forum,**
Hamburg, 14./15.01.2026

FEB

▶ **ISM, Köln,**
01.02. – 04.02.2026

MÄRZ

▶ **EuroShop, Düsseldorf,**
22.02. – 26.02.2026

▶ **UNITI-Wintertagung 2026,**
München, 16./17.03.2026

▶ **INTERNORGA, Hamburg,**
13.03. – 17.03.2026

Ausgabe 7–8	Ausgabe 9	Ausgabe 10	Ausgabe 11	Ausgabe 12
-----------------------	---------------------	----------------------	----------------------	----------------------

Erscheinungs-termin	KW 28	KW 36	KW 40	KW 46	KW 50
Anzeigen-/Druck- unterlageneschluss	02.07.2026	25.08.2026	24.09.2026	03.11.2026	03.12.2026
TOPTHEMA	Wichtiger Umsatz- und Ertrags- Bringer: Getränke im Shop 	Heater und E-Zigaretten boomen an der Tankstelle – der Tabakmarkt im Wandel 	Mehr Shop und Food, mehr neue Energien, mehr Digitalisierung – der deutsche Tankstellenmarkt im Wandel	Steigende Preise und der Wunsch nach mehr SB: Herausforderndes Kaffeegeschäft der Tankstellen	Digitalisierung: Vor dem UNITI Mobility Payment Forum 2027 
Regelmäßig in der tankstellenWelt	Preise, Mengen, Margen, Politisches – der tankstellenWelt-Marktbericht	Zum Start – die aktuelle Projekt-Story	Internationale News: tankstellenWELTWEIT, Inside Österreich, Inside Schweiz 	Und immer aktuelle Branchen-News zu Convenience, CarWash, Digitalisierung, Technik, Management	
Veranstaltungen/ Messen/Events		▶ InterTabac 2026 in Dortmund	▶ UNITI Mitglieder- versammlung		

APRIL**MAI****SEP****OKT**

› **UNITI Mineralöltechnologie- Forum 2026**, Stuttgart, 21./22.04.2026

› **UNITI expo 2026**, Stuttgart, 19.05. – 21.05.2026

› **InterTabac, NUBIZ & InterSupply**, Dortmund, 15.09. – 17.09.2026.

UNITI Mitglieder- versammlung/ Sommerfest, Berlin, 07.10.2026