

Tanken · Waschen · Bistro · Shop

tankstellenWelt

Das Fachmagazin für die Tankstellenbranche in D-A-CH   

Mediadaten 2026



Unsere Kernkompetenz:

Professioneller Fachjournalismus in der Tankstellenbranche

Von der Branche – für die Branche. Und von Anfang an die Nummer eins unter den Tankstellenmagazinen. Chefredakteur Rainer Wiek und sein Redaktionsteam stehen für ein Fachmagazin, das jeden Monat aufs Neue das Wesentliche aus der Tankstellenbranche kompakt, informativ und unterhaltsam präsentiert. Der professionelle Anspruch: schnelle, klare und unabhängige Informationen als Entscheidungshilfe für eine erfolgreiche Unternehmensführung. **tankstellenWelt** ist der zuverlässige Kompass durch die facettenreiche Welt der Tankstellen und die Kommunikationsplattform für die gesamte Tankstellenbranche in Deutschland, Österreich und in der deutschsprachigen Schweiz.

HAUPTZIELGRUPPEN

Unternehmer und Entscheider

- ▶ alle Pächter, Stationsleiter und Eigentümer von Tankstellen in Deutschland
- ▶ alle Tankstellen-Betreiber in Österreich
- ▶ alle Tankstellen-Betreiber in der deutschsprachigen Schweiz
- ▶ Manager und Führungskräfte von Tankstellennetzen in D-A-CH
- ▶ Fachkräfte aus angeschlossenen Branchen – Convenience, Carwash, Technik, digitale Services, Marketing, ... – in D-A-CH
- ▶ Entscheider in Branchenverbänden, Politik und Verwaltung in D-A-CH

WER WIR SIND

tankstellenWelt

versteht sich als Fachmagazin für die gesamte Tankstellenbranche in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

- ▶ wird erstellt von einem kompetenten Redaktionsteam aus festen und freien Journalisten sowie Korrespondenten.

- ▶ wird beraten von einem Redaktionsbeirat mit Vertretern der Mineralölgesellschaften, von Fachverbänden, Dienstleistern und Zulieferern.

- ▶ wird von der UNITI Services GmbH herausgegeben. UNITI-Mitglieder repräsentieren über 60 % der Straßentankstellen in Deutschland und gut 70 % der freien Tankstellen.

- ▶ ist Medienpartner von UNITI expo, UNITI Mobility Payment Forum, UNITI AKADEMIE, UNITI Forum Tankstellentechnik, UNITI Zukunftsforum Tankstelle und UNITI Mineralöltechnologie-Forum.

SONAX
MADE IN GERMANY

EIN MAGISCHER DUFT FÜR TRAUMHAFT WINTERGESCHÄFT

GREEN FOREST
mit großer Wälderkomplexion

MIT KIEFERNDUFT UND WINTERFRISCHE

- Winterfrischpflege in bewährter Premiumqualität
- Inhaltsstoffe für 95 % aus natürlichen
- Produkte 3l und 5l fassend
- in 1000er Packungen für Supermärkte

sonex.de/tankstelle

TOPFERMA

1. Shoppen
auf der Straße
aus dem
Commercenter

2. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

3. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

4. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

5. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

6. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

7. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

8. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

9. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

10. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

11. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

12. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

13. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

14. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

15. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

16. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

17. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

18. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

19. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

20. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

21. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

22. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

23. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

24. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

25. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

26. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

27. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

28. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

29. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

30. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

31. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

32. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

33. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

34. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

35. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

36. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

37. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

38. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

39. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

40. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

41. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

42. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

43. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

44. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

45. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

46. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

47. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

48. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

49. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

50. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

51. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

52. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

53. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

54. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

55. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

56. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

57. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

58. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

59. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

60. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

61. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

62. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

63. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

64. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

65. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

66. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

67. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

68. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

69. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

70. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

71. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

72. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

73. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

74. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

75. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

76. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

77. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

78. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

79. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

80. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

81. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

82. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

83. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

84. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

85. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

86. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

87. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

88. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

89. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

90. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

91. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

92. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

93. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

94. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

95. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

96. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

97. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

98. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

99. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

100. Einladen
aus dem
Commercenter
in den
Shop

Unsere Themen: Die wichtigen Bereiche des Tankstellengeschäfts!

9/2025

Tanken · Waschen · Bistro · Shop

tankstellenWelt

Das Fachmagazin für die Tankstellenbranche in D-A-CH

NGP = Vape

Inter Tabac 2025
Contest für die
„Classic“-Markt und
Inter Tabac 2025
Contest für die
„Classic“-Markt und
Inter Tabac 2025
Contest für die
„Classic“-Markt und

Autoschlüssel geht rundherum –
und die DABUS, SunStart

Los' Mar!

www.tankstellenwelt.de ISSN 2196-1247

NEWS



Echtes Herzensprojekt

Mit der neuen Tankstelle am Heimatstandort Sullingen kommt Jantzon & Hocke der Idee des Mobility Hub schon sehr nahe. Das Shop- und Bistro-Konzept wurde von Castens Shop-Einrichtungen entwickelt und gestaltet.

Der neue Herzensprojekt...
Jantzon & Hocke...
Castens Shop-Einrichtungen...

WERDEN SIE MIT
IHRER TANKSTELLE
UNSER PARTNER

GENESSEN SIE SICH MIT
MOBILIZER

www.tankstellenwelt.de

7-8/2025

Tanken · Waschen · Bistro · Shop

tankstellenWelt

Das Fachmagazin für die Tankstellenbranche in D-A-CH

E-Fuels sind da
Bei CLASCO gibt es
jetzt Ethanol-E-Fuels
Brennstoff produziert
E-Cloud

Branchen in Bewegung – von der
Tankstelle & Werkstatt

Zukunftsaussichten Tankstelle-
betrieber: Von der Werkstatt
zum neuen Konzept

95%
KRAFTSTOFF

www.tankstellenwelt.de ISSN 2196-1247

NEWS



Full Service-Oesteria

Im bayerischen Eschau eröffnet Oest Energies seine zweite bemannte Full Service-Tankstelle mit einem Oestwerk Shop und Bistro. Und der Roll-out geht weiter.

Oest Energies...
Full Service-Tankstelle...
Oestwerk Shop und Bistro...

Das Oestwerk...
Bistro und Shop...

www.tankstellenwelt.de

Exklusive Interviews: Informationen aus erster Hand.

Faktencheck: Wichtiges auf einen Blick

NEWS



BRUNDT TOGETHER INTO THE FUTURE OF MOBILITY

Alles aus einer Hand

In der neuen E-Mobility fasst der Volkswagen Konzern die bisher bei der Tochter LQDRW angesiedelte Expertise im Bereich Tankstellenkonzepte mit den E-Mobility-Lösungen der anderen Konzern-Tochtergesellschaft E2I zusammen. Die tankstellenWelt spricht mit den beiden Geschäftsführern des neuen Unternehmens, Joschi Jennermann und Sebastian Stoffen.

S-I-Q
CONSUMER BUSINESS

NUMMER FÜR
KONZIFERTE
069 / 2 47 48 49-0

www.tankstellenwelt.de

CONVENIENCE

E-Zigaretten „übernehmen als Koffer“


TOP 3 Barrieren des Rauchstopps 2024

Ich rauche gerne 67%

24%

23%

www.tankstellenwelt.de

 Ein Fachmagazin für drei Vertriebsgebiete

Viele Unternehmen fassen die deutschsprachigen Tankstellenmärkte unter ein D-A-CH. **tankstellenWelt** erhalten alle Tankstellenbetreiber in **Deutschland, Österreich** und in der **Schweiz**. Unsere Korrespondenten tragen dazu bei, dass unser Magazin auch hier dem selbst gesetzten Anspruch gerecht wird: von der Branche – für die Branche! **tankstellenWelt** ist damit das einzige Tankstellen-Fachmagazin, das die gesamten deutschsprachigen Regionen in Europa komplett abdeckt.

ÖSTERREICH



Enilive/Despar express: 70 neue Tankstellen-Shops

Die Shop-Kooperation wird nach erfolgreicher Testphase an drei Standorten in großem Stil fortgeführt, der Fokus liegt auf italienischen Produkten.

Von Gas, Heizung und Wasser gibt es inzwischen keine Abgrenzung mehr. Die Shop-Kooperation wird fortgeführt. Die Tankstellenbetreiber werden dabei unterstützt, die Shop-Kooperation zu vergrößern. Die Shop-Kooperation wird fortgeführt. Die Tankstellenbetreiber werden dabei unterstützt, die Shop-Kooperation zu vergrößern.

ÖSTERREICH

CONVENIENCE SHOP
Die Tankstellenbetreiber sind dabei, die Shop-Kooperation zu vergrößern. Die Tankstellenbetreiber werden dabei unterstützt, die Shop-Kooperation zu vergrößern.

Die neue DESPAR express-Shop-Kooperation
Die Tankstellenbetreiber werden dabei unterstützt, die Shop-Kooperation zu vergrößern.

VELETTIGES SORTIMENT MIT SCHNITTWEITEN PREISEN
Die Tankstellenbetreiber werden dabei unterstützt, die Shop-Kooperation zu vergrößern.

SCHWEIZ



Fliegende Schweizer

Benzin verfliegt leicht, Diesel etwas mehr – Insgesamt aber ist auch in der Schweiz der Kraftstoffmarkt zusehends ein Markt der Brancheverbände. Anwenney Station, Jet Fuel liegt erneut merklich zu.

In Deutschland können sich die Tankstellenbetreiber nicht mehr über den gemeinsamen Stellenmarkt freuen. Die Tankstellenbetreiber werden dabei unterstützt, die Shop-Kooperation zu vergrößern.

SCHWEIZ

ANWENNEY STATION
Die Tankstellenbetreiber werden dabei unterstützt, die Shop-Kooperation zu vergrößern.

RECHNUNG DEM NEUEN VERHALTEN
Die Tankstellenbetreiber werden dabei unterstützt, die Shop-Kooperation zu vergrößern.

Region	2019	2018	2017
Deutschland	100	100	100
Österreich	100	100	100
Schweiz	100	100	100

Ihr Vorteil: Ein Magazin von der Branche – für die Branche!

CHEFREDAKTEUR

Rainer Wiek

- ist seit November 2019 bei der **tankstellenWelt**. Zuvor war er langjähriger Chefredakteur beim „Energie Informationsdienst (EID)“.



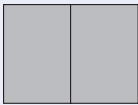


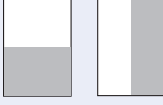
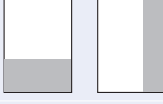

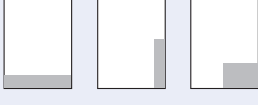
STELLENMARKT

Kombi von Wärmemarkt und Tankstellenbranche

- Der gemeinsame Stellenmarkt von **tankstellenWelt** und **FUELS | LUBES | ENERGY** deckt die ganze Tankstellenbranche in D-A-CH sowie den gesamten Wärmemarkt in Deutschland ab
- große Reichweite über eine gemeinsame Auflage mit rund 30.000 Exemplaren in Deutschland, Österreich (ca. 4.000) und der Schweiz (ca. 2.000)

Anzeigen-Preisliste 2026

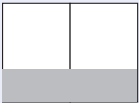
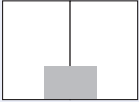

Zielgruppe	<p>tankstellenWelt ist das Fachmagazin für die gesamte Tankstellenbranche in Deutschland, Österreich und in der Schweiz. Hauptzielgruppen sind Pächter, Eigentümer und Stationsleiter (Betreiber) von Tankstellenbetrieben, Führungskräfte von Tankstellennetzen sowie Entscheider und Fachkräfte von Dienstleistern und Lieferanten.</p>	Zeitschriftenformat/ Satzspiegel	<p>210 mm x 297 mm (DIN A4 hoch) 174 mm breit x 237 mm hoch 3 Spalten; Spaltenbreite: 54 mm</p>
Auflage	<p>Druckauflage: ca. 26.000 Exemplare, davon ca. 20.000 in Deutschland, ca. 4.000 in Österreich, ca. 2.000 Exemplare in der Schweiz</p>	Druck- und Bindeverfahren/ Papierqualität/ Druckunterlagen/ Datenübertragung	<p>Offsetdruck, Rückendrahtheftung, Papier: Umschlag 200 g/m², holzfrei, glänzend gestr. Bilderdruck; Inhalt: 90 g/m², matt gestr. Bilderdruck Druckvorlagen (pdf, TIFF, JPG-300 dpi, EPS, PSD-CS2) bis 15 MB an: wiechert@uniti.de</p>
Jahrgang	<p>13. Jahrgang 2026</p>	Verlag	<p>UNITI Services GmbH Jägerstraße 6, 10117 Berlin www.tankstellenwelt.de Geschäftsführer: Elmar Kühn info@uniti.de</p>
Erscheinungsweise	<p>monatlich Doppelausgaben 1/2 und 7/8</p>	Mediaberatung	<p>Matthias Wiechert, Mobil: 0151 20039872 wiechert@uniti.de</p>


Anzeigenformate (in mm) und Preise (alle Preise zzgl. ges. MwSt.)			
Anschnittformat (zzgl. je 3 mm Beschnitt)		Preise	
	2/1 420 x 297	12.000,- €	
	1/1 210 x 297	6.900,- €	
	2/3 quer 210 x 190 hoch 134 x 297	4.900,- €	
	1/2 quer 210 x 145 hoch 100 x 297	3.900,- €	
	1/3 quer 210 x 95 hoch 74 x 297	2.900,- €	
	1/4 quer 210 x 75 hoch 50 x 297 Block 100 x 145	2.400,- €	
	1/8 quer 210 x 40 hoch 50 x 145 Block 100 x 75	1.200,- €	

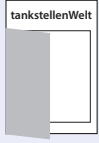
Marktplatz und Stellenanzeigen (Formate in mm) und Preise (zzgl. der ges. MwSt.)		
Format	Format	Preise (zzgl. ges. MwSt.)
	1/2 190 x 125 oder 94 x 255 1/2 190 x 125 oder 94 x 255	1.800,- €
	1/4 190 x 60 oder 94 x 125 1/4 190 x 60 oder 94 x 125	950,- €
	1/8 190 x 30 oder 94 x 60 oder 45 x 125 1/8 190 x 30 oder 94 x 60 oder 45 x 125	480,- €
	1/16 94 x 30 oder 45 x 60 1/16 94 x 30 oder 45 x 60	235,- €

Stellenanzeige als Kombi tankstellenWelt mit FUELS | LUBES | ENERGY
Gesamtauflage ca. 30.000 Ex. Unsere Mediaberater informieren Sie gern.

tankstellenWelt
FUELS | LUBES | ENERGY

Sonderformate (in mm) und Preise (alle Preise zzgl. ges. MwSt.)		
Sonderformat (zzgl. je 3 mm Beschnitt)	Format	Preise
	Panoramaanzeige 420 x 100	8.400,- €
	Tunnelanzeige 150 x 120	4.900,- €
	Centerfolder 614 x 297	15.700,- €

Banderole		Preis
	Wird um das Heft geklebt. Die Höhe ist variabel.	5.900,- €

Halfcover		Preis
	Vorder- und Rückseite. Mindestbreite: 105 mm. Höhe: 297 mm	7.600,- €*
	Vorder- und Rückseite. Mindestbreite: 105 mm. Höhe: 225 mm	5.900,- €*

* Zzgl. Folieren der Ausgabe: 39,- € / 1.000 Exemplare

Technische Vorgaben noch einmal zusammengefasst:

Druckvorlagen per E-Mail (bis 15 MB) an: wiechert@uniti.de

Dateiformate: druckbare PDF-Dateien (empfohlen PDF/X-4:2010) in mind. 300-dpi-Auflösung
weitere mögliche Dateiformate sind: TIFF, JPG, EPS und PSD.
Offene Dateien sind nur auf Anfrage möglich

Farbprofil: **PSO Coated v3** (für U2/U3/U4); **PSO LWC Improved (ECI)** (für Anzeigen auf Inhaltsseiten)

Farbe: 4-farbig Euroskala (keine Sonderfarben)

Anschnittsanzeigen: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Die Entfernung der Schrift zum Rand muss auf allen Seiten mind. 5 mm betragen.

Für alle Aufträge gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Diese finden Sie online unter: www.tankstellenwelt.de

Sonderplatzierungen (zzgl. ges. MwSt.)

2., 3., 4. Umschlagseite 7.300,- €
Seite 5 6.900,- €

Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Mengenstaffel (ab)	Malstaffel (ab)
3 Seiten 5 %	3 Anzeigen 5 %
6 Seiten 10 %	6 Anzeigen 10 %
12 Seiten 15 %	12 Anzeigen 15 %

Einhefter (kundenseitig geliefert; zzgl. ges. MwSt.)

2-seitig 4.400,- €
4-seitig 5.100,- €

Beilage (zzgl. ges. MwSt.)

bis 25 g 275,- € je 1.000 Ex.
bis 50 g 390,- € je 1.000 Ex.

Regionalauflagen

Deutschland ca. 20.000 Ex.; Österreich ca. 4.000 Ex.;
Schweiz ca. 2.000 Ex.; Preise auf Anfrage

Advertorial/Seite (zzgl. ges. MwSt.) 6.900,- €

Aufgeklebte Werbemittel 460,- € je 1.000 Ex.
(zzgl. ges. MwSt.)

Lieferanschrift Druckerei und Beilagen

MÖLLER PRO MEDIA GmbH
Zeppelinstraße 6 | 16356 Ahrensfelde
(Lieferung frei mit Hinweis **tankstellenWelt** und Ausgabe)

Stornogebühren bis 14 Tage vor Anzeigenschluss 20%, Stornogebühren nach Anzeigenschluss 80%.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (siehe www.tankstellenwelt.de).

tankstellenWelt**CHEFREDAKTION**

Rainer Wiek
UNITI Services GmbH,
Mobil: 0170 3116096
wiek@uniti.de

**MEDIABERATUNG**

Matthias Wiechert
UNITI Services GmbH,
Jägerstraße 6, 10117 Berlin
Mobil: 0151 20039872
wiechert@uniti.de

	Ausgabe 1-2	Ausgabe 3	Ausgabe 4	Ausgabe 5	Ausgabe 6
Erscheinungs-termin	KW 5	KW 10	KW 14	KW 19	KW 24
Anzeigen-/Druck- unterlagenschluss	15.01.2026	13.02.2026	17.03.2026	21.04.2026	26.05.2026
TOPTHEMA	<p>CarCare & CarWash: Alles zur professionellen Autowäsche: Anlagen – Zubehör – Dienstleistungen</p> 	<p>Multi-Energy Mobility & Payment Solutions: UNITI Mobility Payment Forum</p>	<p>Nicht nur elektrisch: Neue Kraftstoffe für die Tankstelle – eine Marktanalyse</p> 	<p>Die Tankstelle der Zukunft – großer Branchen-Report zur UNITI expo 2026</p>	<p>Trends, Innovationen, Stimmungen – das war die UNITI expo 2026</p> 
Regelmäßig in der tankstellenWelt	Preise, Mengen, Margen, Politisches – der tankstellenWelt-Marktbericht				
	Zum Start – die aktuelle Projekt-Story				
	Internationale News: tankstellenWELTWEIT, Inside Österreich, Inside Schweiz 🌐 🇺🇸 🇨🇭				
	Und immer aktuelle Branchen-News zu Convenience, CarWash, Digitalisierung, Technik, Management				
Veranstaltungen/ Messen/Events	▶ UNITI Mobility Payment Forum	▶ UNITI Wintertagung ▶ ISM ▶ EuroShop	▶ Internorga	▶ UNITI expo	

BRANCHENTERMINE 2026



JAN

▶ **UNITI Mobility Payment Forum,**
Hamburg, 14./15.01.2026

FEB

▶ **ISM, Köln,**
01.02. – 04.02.2026
▶ **EuroShop, Düsseldorf,**
22.02. – 26.02.2026

MÄRZ

▶ **UNITI-Wintertagung 2026,**
München, 16./17.03.2026
▶ **INTERNORGA, Hamburg,**
13.03. – 17.03.2026

	Ausgabe 7-8	Ausgabe 9	Ausgabe 10	Ausgabe 11	Ausgabe 12
Erscheinungs-termin	KW 28	KW 36	KW 40	KW 46	KW 50
Anzeigen-/Druck- unterlagenschluss	25.06.2026	18.08.2026	17.09.2026	27.10.2026	26.11.2026
TOPTHEMA	<p>Wichtiger Umsatz- und Ertrags-Bringer: Getränke im Shop</p> 	<p>Heater und E-Zigaretten boomen an der Tankstelle – der Tabakmarkt im Wandel</p> 	<p>Mehr Shop und Food, mehr neue Energien, mehr Digitalisierung – der deutsche Tankstellenmarkt im Wandel</p>	<p>Steigende Preise und der Wunsch nach mehr SB: Herausforderndes Kaffeegeschäft der Tankstellen</p>	<p>Digitalisierung: Vor dem UNITI Mobility Payment Forum 2027</p> 
	<p>Regelmäßig in der tankstellenWelt</p> <p>Preise, Mengen, Margen, Politisches – der tankstellenWelt-Marktbericht</p> <p>Zum Start – die aktuelle Projekt-Story</p> <p>Internationale News: tankstellenWELTWEIT, Inside Österreich, Inside Schweiz 🌐 🇦🇹 🇨🇭</p> <p>Und immer aktuelle Branchen-News zu Convenience, CarWash, Digitalisierung, Technik, Management</p>				
Veranstaltungen/ Messen/Events		▶ InterTabac 2026 in Dortmund	▶ UNITI Mitglieder-versammlung		

APRIL

▶ **UNITI Mineralöltechnologie-Forum 2026**, Stuttgart, 21./22.04.2026

MAI

▶ **UNITI expo 2026**, Stuttgart, 19.05. – 21.05.2026

SEP

▶ **InterTabac, NUBIZ & InterSupply**, Dortmund, 15.09. – 17.09.2026.

OKT

UNITI Mitglieder-versammlung/ Sommerfest, Berlin, 07.10.2026