

Tanken · Waschen · Bistro · Shop

tankstellenWelt

Das Fachmagazin für die Tankstellenbranche in D-A-CH   

**Mehr
Tankstellen,
Ausrufezeichen!**

*team energie
Geschäftsführer Kim
Lorenzen im tW-
Gespräch*

**FINCH-Alarm an der
Tankstelle – Platten-
Release-Party bei
HEM in Hellersdorf**

**Illegaler Zigaretten-
handel wächst weiter
– neue KPMG-Studie**



Nicht immer, aber immer öfter



Bezogen auf die laufenden Nummern ist die tankstellenWelt mit dieser Ausgabe schon über die Halbzeit des Jahres 2026 hinaus. Zeit zum Durchschnaufen ist allerdings erst jetzt, wo das Heft 7-8 aus der Druckerpresse heraus ist und zumindest eine kleine Sommerpause ansteht. Und es ist Zeit, eine erste Bilanz des Jahres zu ziehen.

Es war nämlich wirklich ein ereignisreiches erstes Halbjahr 2026 – das bestimmt wurde von der UNITI expo in diesem Mai. Kein Heft in diesem Jahr, das die große, international aufgestellte Schau der Tankstellen- und

Carwash-Branche nicht zum Thema hatte. Auch in dieser Ausgabe gibt es wieder UNITI expo-Themen, wie beispielsweise das große Doppel-Interview, das die tankstellenWelt während der Stuttgarter Messetage mit Björn Groth von der Deutschen Tamoil/HEM und Ulrich Schiedewitz von Christ geführt hat und in dem die beiden über ihre nun schon gut zwei Jahre währende Partnerschaft im Bereich Waschchemie sprechen. „Wir haben in unseren Portalwaschanlagen mit unserem Partner Christ einen bundesweiten Qualitätsstandard in der Autowäsche gesetzt“, hebt Deutsche Tamoil Carwash-Manager Groth in dem Gespräch die Bedeutung hochwertiger Angebote an der Tankstelle hervor.

Denn auch das ist eine wichtige Erkenntnis der drei Tage UNITI expo: Die Tankstellen-Branche hierzulande nimmt die großen Herausforderungen, die sich aus dem Wandel in der Mobilität, den veränderten Bedürfnissen der Menschen und nicht zuletzt auch aus der Tatsache ergeben, dass das Geld bei vielen nicht mehr so locker sitzt, an. Es geht um Qualität und Innovation und genauso um den richtigen Preis. Man traut sich an neue Ideen und Konzepte – nicht immer, aber immer öfter. Mehr Menschen fahren heute elektrisch? Also bieten wir ihnen, entsprechend unserer Positionierung im Mobilitätsmarkt, passende Angebote, welche aus sehr schnellem Laden und dazu einem frischen Croissant samt Kaffee in angenehmer Umgebung bestehen, lautet bei vielen inzwischen die Devise.

Um nicht missverstanden zu werden: Der Trend geht vielfach in die richtige Richtung, aber der Weg ist für viele auch noch sehr weit. Ein Beispiel: Obwohl wir schon so lange über Foodservice und gesündere Produkte sprechen, dominieren weiterhin süße und – Tendenz steigend – alkoholische Getränke die Verkaufsstatistiken der Tankstellen-Shops. Lekkerland Vertriebs-Vorstand Philipp Pauly bedachte das auf der Convenience-Handels-Konferenz „Handel und Wandel 2026“ in Berlin Köpenick – natürlich überspitzt – mit dem Ausspruch: „Was haben wir bloß die vergangenen zwanzig Jahre gemacht?“ Die tankstellenWelt berichtet in der nächsten Ausgabe über die Veranstaltung.

Die Zuversicht, dass das Geschäftsmodell noch eine ganze Weile funktionieren wird, überwiegt in der Tankstellen-Branche – wenn es effizient gestaltet und voll auf die Kundenbedürfnisse zugeschnitten ist, unterstreicht auch Kim Lorenzen, Geschäftsführer der team energie, in dieser Ausgabe der tankstellenWelt. Sein Unternehmen vollzieht gerade eine solche „Transformation“, die nicht nur moderne, sondern gerne auch mehr Tankstellen hervorbringen darf. Wenn das keine Ansage ist.

Genießen Sie den Sommer,

Ihr



10

FiNCH-Alarm – 4.500 Fans feiern Platten-Release an HEM-Tankstelle in Berlin-Hellersdorf.

MARKTBERICHT

06 Unbegründet misstrauisch

Mit einer neuen Kurzstudie von Frontier Economics versucht die Mineralölbranche erneut den Abzocke-Vorwurf an Tankstellen zu entkräften.

ZUM START

10 FiNCH-Alarm bei HEM

„TANKE“ – Berliner Rapper stellt neues Album an HEM-Tankstelle in Marzahn-Hellersdorf vor.

RUBRIKEN

3 Editorial

40 tankstellenWELTWEIT

65 Marktplatz

66 Zum Schluss / Termine / Impressum

TOPTHEMA

12 Mehr Tankstellen, Ausrufezeichen!

Mit neuer Struktur und stärkerem Fokus auf die Kundinnen und Kunden will die Flensburger team SE wachsen, auch an der Tankstelle. tW-Gespräch mit team energie-Geschäftsführer Kim Lorenzen.

NEWS

16 PIN nach vorne

Präg fährt an der Tankstelle Zwei-Marken-Strategie.

18 Schneller, digitaler, nachhaltiger

ORLEN Deutschland kooperiert beim digitalen Bon mit refive.

20 Halbes D-Netz II fertig

Q1 schließt 50. BAB-E-Hub an und stattet Tankstellen mit HVO aus.

22 E-laden bei wirol Papienburg

Wittrock-Gruppe baut Mobilitätsangebot aus.

26 LIQUI MOLY expandiert in China

Extra-Rabatt für JET Card-Neukunden.

28 Wer mit wem

Gerade bei den „Convenience-Zulieferern“ der Tankstellen dreht sich das Personal-Karussell.

34 Tanke lädt schnell

Shell und Circle K mit weiteren E-Lade-Angeboten.

Foto Titelseite © team energie

42

Höhere Preise,
viele Fälschungen
– illegaler Zigarettenhandel wächst.



12

team energie-
Geschäftsführer
Kim Lorenzen im
tW-Gespräch.

INTERNATIONAL



- 38 E-Ladeinfrastruktur für Lkw**
Potenziale in Österreich
voll ausschöpfen.
- 40 tankstellenWELTWEIT**
Länderberichte aus Argentinien,
Australien, Indien, Portugal.

CONVENIENCE

- 42 Höhere Preise, viele Fälschungen**
Illegaler Zigarettenhandel wächst
weiter – neue KPMG-Studie.
- 44 Reemtsma: „Massive Compliance-
Risiken drohen.“**
- 46 Landewyck erweitert erfolgreiches
Mademoiselle-Portfolio.**
- 47 MCS-Empfehlungen**
Interzero bietet Tankstellen
Komplett-Paket für E-Zigaretten-
Rücknahme an.
- 50 Lekkerland-Empfehlungen**
Eiskaffee, Milchsnacks & Co.:
Frische Umsatzchancen

CARWASH

- 52 Von Nord bis Süd top**
Ulrich Schiedewitz (Christ) und
Björn Groth (Deutsche Tamoil/
HEM) sprechen in der tankstellen-
Welt über die Waschchemie-
Partnerschaft der beiden Firmen.
- 56 „Treffen den Nerv der Zeit“**
Betreibende von Kärcher SB-
Waschparks können diese mit
Investitionen in Nachhaltigkeit
zu „Clean Park Plus“ Parks machen.
- 59 Für mehr Wachstum**
Sonax nimmt neue Produktion im
bayerischen Oberhausen in Betrieb.

Björn Groth und Ulrich Schiedewitz
erklären die Christ/HEM-
Waschchemie-Partnerschaft.

52

MANAGEMENT

- 60 Vertrauensvorschuss für Etablierte**
Einblicke ins „Auto Bild Market
Barometer 2026“.
- 62 Pfennings testet SIQMA Smooove**
Self Checkout-Systeme an
Tankstellen kommen.

ZUM SCHLUSS

- 66 Air bp feiert 100jähriges Bestehen.**



Kim Lorenzen ist
Geschäftsführer
der team energie
GmbH & Co. KG.



© team energie

Mehr Tankstellen, Ausrufezeichen!

Mit neuer Struktur und einem stärkeren Fokus auf die Kundinnen und Kunden will die Flensburger team SE wachsen. Der Energiebereich performt stetig gut, auch die Tankstellen, die zukunftsfähig weiterentwickelt und mehr werden sollen. tW-Gespräch mit team energie-Geschäftsführer Kim Lorenzen.

Das vom dänischen Mutterkonzern DLG angeschobene Restrukturierungsprogramm ReGen ändert auch bei der team SE einiges. Waren die Prozesse im Unternehmen bisher strikt nach Produkten und Produktgruppen aufgeteilt, sind die verschiedenen Geschäftsbereiche Agrar, Bau und Energie in der neuen Struktur nun stärker vernetzt und können so besser interagieren. Im Agrar-Bereich ist team nach eigenen Angaben einer der führenden Anbieter für Saatgut, Düngemittel und Pflanzenschutz in Deutschland, zum Baugeschäft der team gehören unter anderem diverse Baustoffcenter und -märkte, die Energiesparte umfasst neben den Tankstellen einen breitgefächerten Energievertrieb an Privat- und Gewerbekunden und noch vieles mehr.

Die jetzt gefundene, mehr funktionale Aufteilung der Verantwortlichkeiten in Sales, Operations & Development und Trading schafft dabei mehr Effizienz und bietet zugleich die Möglichkeit, bisher verborgene Kundenpotenziale leichter zu erkennen, erläuterte das Unternehmen hierzu. Und sie gewährt einen viel klareren Blick auf die Kundinnen und Kunden und macht Cross-Selling einfacher, sagte team energie-Geschäftsführer Kim Lorenzen im Gespräch mit der tankstellenWelt. Und das heißt umgangssprachlich: Ein von der Agrarsparte bisher mit Saatgut beliefert Landwirt kann von den Energiekolleginnen und -kollegen bei team nun deutlich leichter als potenzieller Dieseltankkunde identifiziert werden. Gleiches gilt für den Privatkundenbereich. Hier ist man bei team energie nun viel mehr in der Lage, umfassende Angebote über verschiedene Energieträger (Strom, Gas, leichtes Heizöl, ...) für die ganze Familie zu kreieren.

„Wir haben unsere Kundinnen und Kunden bislang viel zu selten in der Gesamtheit ihrer Bedürfnisse gesehen“, sagt Lorenzen. Das soll sich ändern, denn nur so lässt sich nachhaltiges Wachstum generieren. „Das Potenzial dafür ist in jedem Fall da“, ist Lorenzen überzeugt – und die notwendigen Tools dafür sind es alsbald auch. „Wir investieren gerade massiv in digitale Werkzeuge und ERP-Systeme, um Effizienzen und Synergien gleichermaßen zu heben. ReGen ist keinesfalls ein reines Sparprogramm, sondern eine Transformation, bei der wir den Wert unserer Arbeit steigern.“

Lorenzen kennt sich aus im Unternehmen. Schon während des Studiums begann er bei der damaligen team Mineralöle GmbH und war maßgeblich daran beteiligt, das Geschäftsmodell 2010 auf Erdgas und zwei Jahre später auf Strom zu erweitern – in der Folge fand die Umbenennung in team energie statt. Und auch das Tankstellenge-

HecVision – zuverlässiger Partner für die öffentliche Tankstelle

- ✓ Ausgelegt für Tankstellen mit eFuels, Wasserstoff, LNG, CNG & Strom
- ✓ Neuestes All-In-One Bezahlterminal
- ✓ Akzeptanz aller gängigen Bezahlmittel
- ✓ Großes Touch-Display mit moderner Benutzerführung
- ✓ Als Stand-Alone oder Einbaulösung (CRID)
- ✓ Robustes und langlebiges System mit State-of-the-Art-Technologie



Hectronic

Sprechen Sie uns gerne an:

Hectronic GmbH | Allmendstrasse 15
D-79848 Bonndorf | Tel. +49 7703 9388-0
mail@hectronic.com

www.hectronic.com

schäft kreuzte über die Jahre immer wieder seinen Weg. So war Lorenzen im Außendienst der team Tankkartenorganisation tätig und übernahm 2014 die Verantwortung für die tankpool24-Automatentankstellen im Unternehmen. team energie ist einer von rund zwei Dutzend eigenständigen



„Irgendwann wollten wir kein White Pumper mehr sein“ – Die team-Tankstelle in Magdeburg.

Tankpool-Partnern hierzulande mit 101 Standorten in diesem Verbund.

Als sich team energie-Geschäftsführer Johann Christian Matthiesen 2015 in den Ruhestand verabschiedete, wurde Kim Lorenzen sein Nachfolger. In der neuen Organisation ist Lorenzen für den Bereich Operations & Development zuständig, zu dem auch die derzeit 98 Tankstellen gehören. An der Tankstelle setzt team energie vor allem auf die Zusammenarbeit mit selbständigen Partnerinnen und Partnern, nur neun Stationen werden im Eigenbetrieb geführt.

Die Marke team dominiert eindeutig im Netz – acht Standorte betreiben die Flensburger in Markenpartnerschaft mit Aral. Und die eigene Marke soll weiter gestärkt werden. „Die Tankstelle



Zuwächse verbuchen die team-Tankstellen auch im Shop- und Foodservice-Geschäft.

macht das Unternehmen team als kompetenten Energie-Partner ganz besonders sichtbar“, sagt Lorenzen. Der Energiebereich war auch im vergangenen Jahr bei Umsatz wie Ertrag wieder die erfolgreichste Unternehmenseinheit in der team Gruppe. Im Strom- und Gasgeschäft konnten viele neue Kundinnen und Kunden gewonnen und höhere Absatzmengen erzielt werden, „aber auch unsere Tankstellen performten mit stabilen Kraft-

stoffverkäufen und Zuwächsen im Shop- und Foodservice-Geschäft ausgesprochen gut“, betont Lorenzen im Gespräch mit der tankstellenWelt.

Auch an der Tankstelle kommt der Erfolg nicht von ungefähr. Über die Jahre wurde sehr viel Geld ins team-Tankstellennetz und damit in die Entwicklung einer starken norddeutschen Marke investiert: „Irgendwann wollten wir einfach kein White Pumper mehr sein.“ Und dieser Prozess geht weiter. Nach wie vor wird das bestehende Netz in allen Bereichen des Forecourts ertüchtigt, mit allen klassischen und neuen Energieangeboten, innovativen Shop- und Foodservice-Konzepten, einem modernen Autowasch-Service und das Ganze immer stärker digital vernetzt. „Natürlich können unsere Kundinnen und Kunden ihre Tankung heute auch direkt aus dem Auto heraus



Demnächst können Kundinnen und Kunden in der team App ein Wasch-Abo buchen.

per Mobile Fueling begleichen, ihre Autowäsche in unserer App direkt buchen – demnächst auch als Wasch-Abo – oder sich online über die neuesten Angebote in unseren Shops oder an den Bistro-Theken informieren“, zählt Lorenzen auf.

Die Frage nach einer auch zahlenmäßigen Vergrößerung des team-Tankstellennetzes beantwortet Geschäftsführer Lorenzen ebenfalls mit einem „eindeutigen ‚Ja‘ samt Ausrufezeichen“. Gesucht werden vor allem einzelne Partnerstationen und kleinere Netze „und ohne konkret zu werden, befassen wir uns auch gerade mit mehreren Möglichkeiten“. Tankstellen-Neuentwicklungen auf der grünen Wiese sind ebenfalls denkbar. Dabei ist man längst nicht mehr nur auf den Norden Deutschlands mit Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern als Schwerpunktregionen festgelegt, wie der Tankstellen-Neubau in Magdeburg vor rund drei Jahren unterstreicht. Und auch das Rheinland könnte für Tankstellen-Investments interessant sein: „Immerhin betreiben wir hier seit geraumer Zeit sehr erfolgreich ein Mineralölhandelsgeschäft“, so Lorenzen.

Bei den neuen Energieangeboten gehört dem synthetisch-biogenen Dieselsatzkraftstoff HVO 100 und der Elektromobilität aus Lorenzens

Sicht eindeutig die Zukunft. „Mit einem hohen zweistelligen Millionenbetrag haben wir bereits ein E-Ladenetz mit über 200 Ladepunkten mit den unterschiedlichsten Ladeleistungen aufgespannt.“ An den inzwischen 23 E-ladetechnisch ertüchtigten team-Tankstellen dominieren netz-



An inzwischen 23 team-Tankstellen kann auch Strom geladen werden, Tendenz steigend.

gestützte Ultra-Schnellladesysteme, von denen die neuesten bis zu 400 kW leisten. Supermärkte eignen sich laut team energie ganz besonders für Schnellladesysteme mit bis zu 50 kW Leistung. Und auch das AC-Laden, etwa bei Bürokomplexen wie der Wirtschaftsförderung der Stadt Flensburg (WiREG) oder in Gewerbegebieten, hat für Lorenzen seine Berechtigung. „Am Designer Outlet Ochtrup nahe der niederländischen Grenze entsteht gerade unser größter Ladepark mit reichlich AC-Lademöglichkeiten, die demnächst erweitert und im Winter dann auch noch um ein DC-Ladeangebot ergänzt werden.“

Schnellladesysteme für den Schwerlastverkehr hat team energie noch nicht im Portfolio, „aber auch das gehen wir an“, sagt Lorenzen. Weil für

die Entwicklung eines Truck-Ladestandortes aber noch einmal ganz andere Summen aufgerufen werden, hilft es, Ankerkunden aus dem Transportgewerbe mit einzubinden, die eine gewisse Frequenz und Abnahme am Standort sicherstellen, „und auch hier führen wir bereits erste Gespräche in diese Richtung“.

Viel Freude bereitet dem team energie-Geschäftsführer derzeit das Thema HVO. Angesichts der Verteuerung am Ölmarkt ist die Nachfrage nach diesem per se etwas teureren Produkt derzeit groß wie nie. „Wir eilen gerade von einem Verkaufsrekord zum nächsten, nicht nur an den aktuell elf Tankstellen, die das Produkt führen, sondern auch in unserem Handel, der Gewerbekunden direkt mit HVO 100 beliefert.“

An der Tankstelle ist dabei weiter der zur Verfügung stehende Tankraum das einschränkende Element für einen größeren HVO-Rollout, insbesondere an den tankpool24-Standorten, wo es oft nur einen großen Dieseltank gibt, der schwer zu kammern ist. Für Privatkundinnen und -kunden könnte das HVO-Angebot an den Straßentankstellen ausgeweitet werden, wenn der Gesetzgeber die Pflicht zum Vorhalten von Super E5 als Schutzsorte beenden würde, zeigt Lorenzen weitere Wachstumsmöglichkeiten für HVO auf.

Aber auch so unternimmt team energie derzeit viel, an mehr Tankstellen HVO anzubieten, betont Lorenzen. An der Station im Scandinavian Park in Flensburg wird dafür der Verkauf von leichtem Heizöl eingestellt, „und auch unsere Tankstelle in Hagenow in Mecklenburg-Vorpommern werden wir alsbald umfänglich umbauen und so ‚HVO ready‘ machen. HVO ist für uns eindeutig ein Top-Thema.“

Rainer Wiek

24/7

Motorenöl verkaufen – rund um die Uhr.

Die OilBoxx macht es möglich.

Die OilBoxx erschließt neue Umsatzpotenziale – automatisiert und ohne zusätzlichen Personalbedarf.

Mit Hochleistungs-Motorenölen von FUCHS – freigegeben nach aktuellen Herstellerspezifikationen.



**SMART.
DIGITAL.
EINFACH.**



→ Mehr erfahren

www.oilboxx.works

OilBoxx
THE NEXT LEVEL OF LUBRICANT SUPPLY
www.oilboxx.works