

Tanken · Waschen · Bistro · Shop

tankstellenWelt

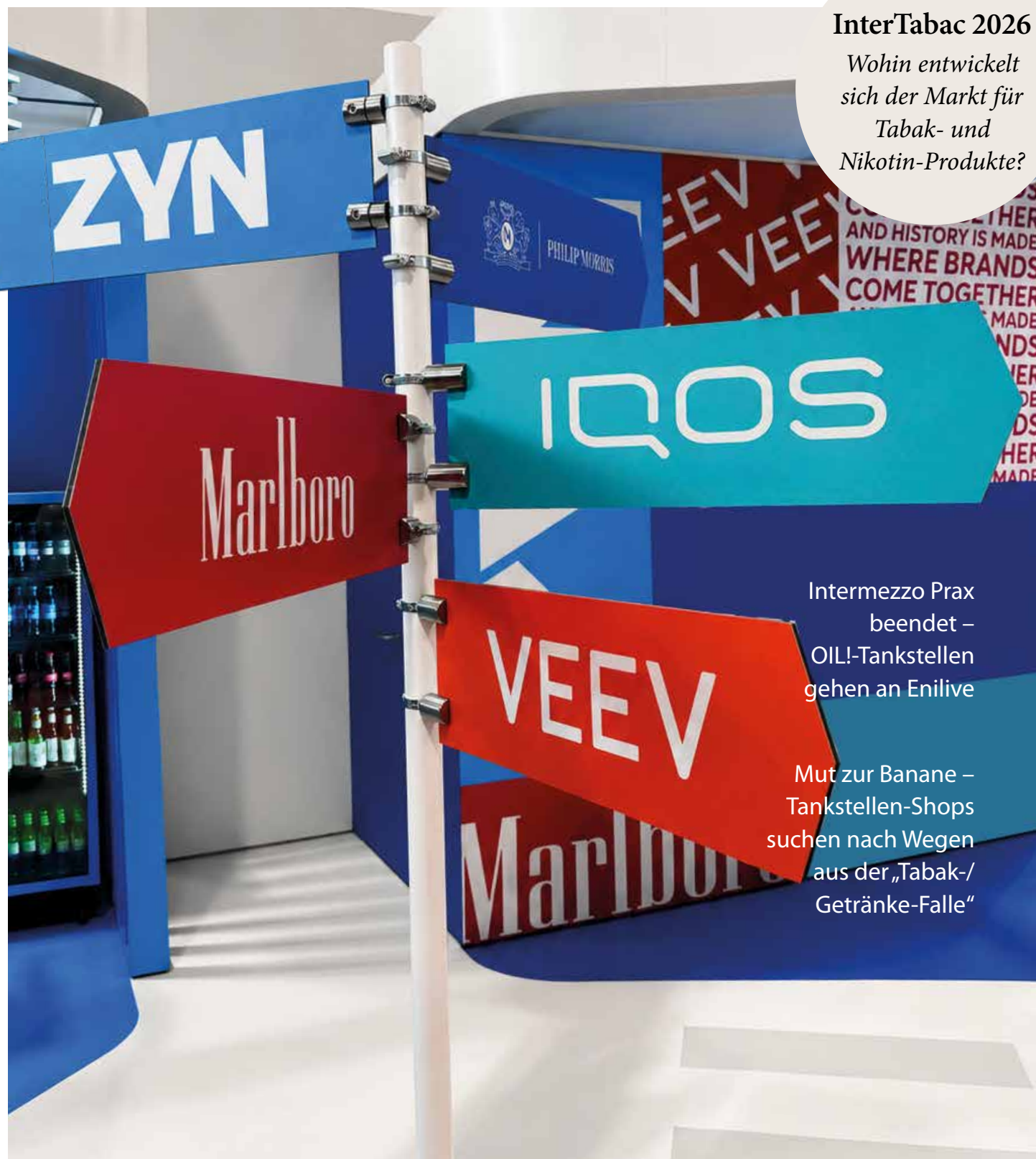
Das Fachmagazin für die Tankstellenbranche in D-A-CH   

InterTabac 2026

*Wohin entwickelt
sich der Markt für
Tabak- und
Nikotin-Produkte?*

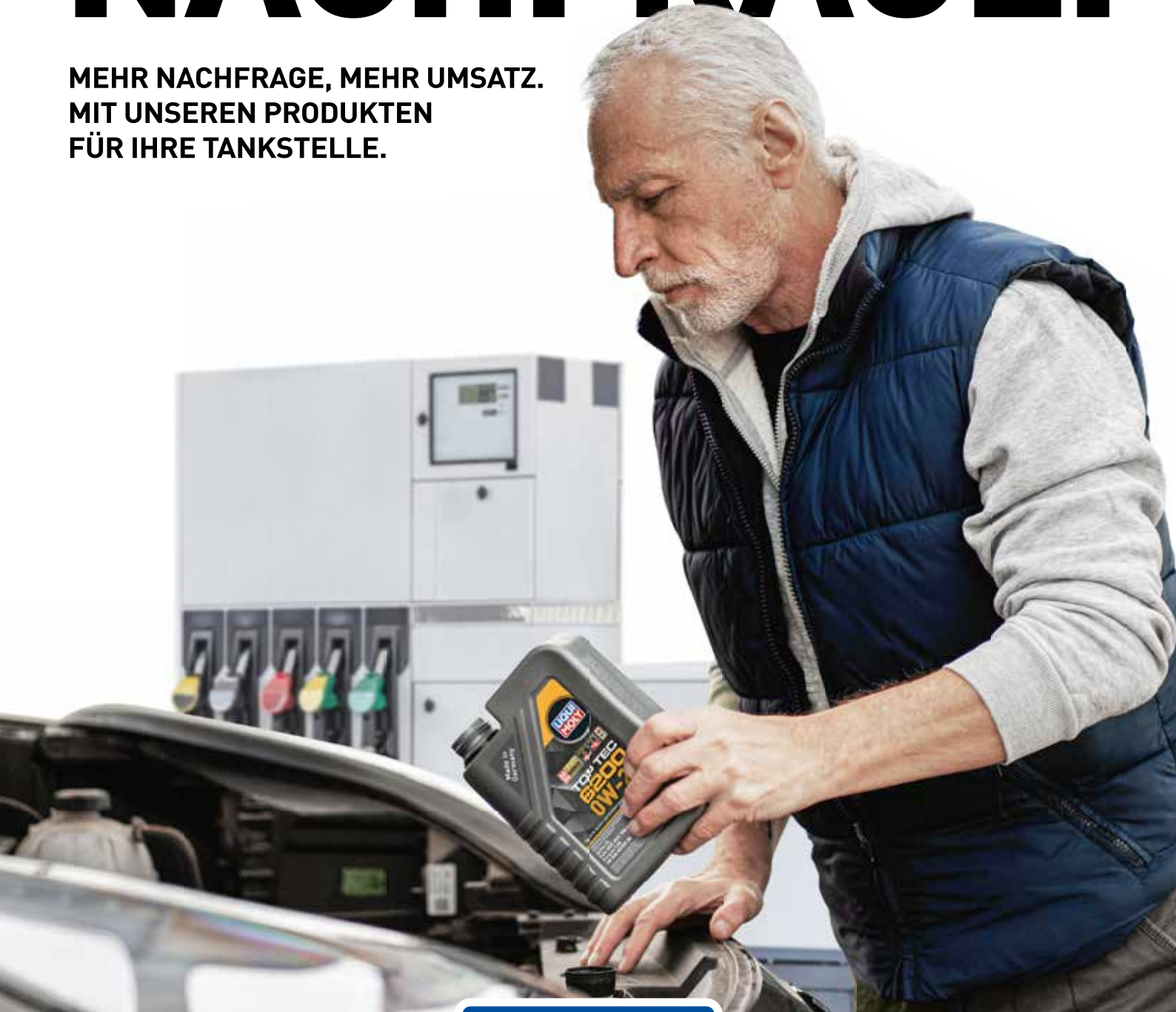
Intermezzo Prax
beendet –
OIL!-Tankstellen
gehen an Enilive

Mut zur Banane –
Tankstellen-Shops
suchen nach Wegen
aus der „Tabak-/
Getränke-Falle“



TANKE DER NACHFRAGE.

MEHR NACHFRAGE, MEHR UMSATZ.
MIT UNSEREN PRODUKTEN
FÜR IHRE TANKSTELLE.



**LIQUI
MOLY**

FOR THE DRIVERS

Es gibt viel zu besprechen



Ein wenig Meer, ein bisschen Berge, herrlich – die Sommerauszeit tat richtig gut und war auch wirklich notwendig. Denn so viel war los vor dem Ferien-Break, und genau so intensiv geht es jetzt auch gleich wieder los.

Intern (der Redaktionsbeirat der tankstellenWelt trifft sich alsbald) und auch extern stehen schon wieder jede Menge Termine und Veranstaltungen an, wie zum Beispiel mit der „InterTabac“, der weltgrößten Messe für Tabakwaren, Nikotinprodukte und vieles mehr, was so dazugehört.

Die „InterTabac“ ist auch für die Tankstellen-Branche ein wirklich wichtiges Event, erwirtschaften die Betreibenden doch gut zwei Drittel ihrer Shop-Umsätze mit diesem Geschäft und noch wichtiger: Trotz überschaubarer Margen sichert es ihnen ob der schieren Menge ein gutes Drittel ihres Brutto-Verdienstes. Und wenngleich sich die Branche stetig und unvermindert dazu bekennt (wie gerade erst wieder auf der Convenience-Tagung „Handel und Wandel 2026“ in Berlin-Köpenick geschehen, ein ausführlicher Bericht ab Seite 44), das Shop-Geschäft mehr zu differenzieren – über Frische, über Foodservice –, bleibt das Tabak-/Nikotin-Business für die Tankstellen wichtig. Und das gilt für die Zukunft vielleicht sogar noch mehr, weil ihnen gerade mit den „Next Generation Products“ (NGP) – Tabakerhitzern, E-Zigaretten und mehr – ein verglichen mit der klassischen Zigarette viel margenträchtigeres Sortiment zuwächst.

Da kommt die „InterTabac“ gerade recht, denn es gibt viel zu besprechen. Die Gesetzgeber – national wie auf europäischer Ebene – wollen das Rauchen weiter zurückdrängen, was aus Gründen des Gesundheitsschutzes auch absolut nachvollziehbar ist. Wenig Verständnis hat die Branche allerdings, dass dies vor allem mit Verboten und höheren Steuern geschehen soll und weniger mit besagten NGP oder „potenziell risiko-reduzierten Produkten“ (PRRP), die für viele der viel geeignetere Hebel sind, um insbesondere die Hardcore-Raucherinnen und -Raucher von der besonders gesundheitsschädlichen Zigarette wegzubekommen.

Was war sonst noch Besonderes diesen Sommer? Nun, Autohöfe sind gerade besonders „en vogue“. Standorte eröffnen ganz neu (die von Wiro in Rhede/Ems oder Hoyer in Neumünster) oder komplett modernisiert (Aral Northeim) – mit der Begründung, Autohöfe könnten sich als „letzte Überlebende“ (Last Man Standing) in der Straßenmobilität erweisen.

Außerdem: Das vergleichsweise kurze Intermezzo der ehemals zur Hamburger Mabanaft (heute MB Energy) gehörenden OIL!-Tankstellen bei der in die Insolvenz gerutschten britischen PRAX Group endet für OIL! mit einem Wechsel zu Eni/Enilive. Die Italiener – eines der Tankstellen-Schergewichte in Europa – übernehmen für einen nicht genannten Betrag rund 320 OIL!-Tankstellen in Österreich, der Schweiz, Dänemark und Deutschland, wo Enilive sich mit den knapp 220 Tankstellen-„Neuzugängen“ auf Platz 6 im Tankstellen-Ranking knapp vor JET Deutschland einsortiert.

Die betrübnliche Nachricht dieses Sommers kommt auch aus Hamburg: Carsten Pohl, langjähriger Geschäftsführer der Deutschen Tamoil GmbH mit ihrer Tankstellenkette HEM, ist nach kurzer schwerer Krankheit verstorben. Wir trauern mit seinen Angehörigen und allen, die ihn wie wir schätzten und mochten.

Ihr



08

„Cool“ und funktional – Paid Air von Eezy für die Tankstelle.

MARKTBERICHT

06 Bonn fragt wieder

Spritpreise bleiben hoch – Rufe nach dem Kartellamt und einer Spritpreisbremse kommen wieder auf.

ZUM START

08 Nomen est Omen

„Eezy“ will an der Tankstelle den Markt für Paid Air für sich gewinnen.

RUBRIKEN

3 Editorial

42 tankstellenWELTWEIT

65 Marktplatz

66 Zum Schluss / Termine / Impressum

TOPTHEMA

12 Reichlich Diskussionsstoff

Regulierung, Verbote, neue Steuern – die InterTabac startet in aufgeregten Zeiten.

18 NGP können helfen

Tabak-Branche fordert breiteren Ansatz zum Gesundheitsschutz.

19 Entsorgung leicht gemacht

Revaping, LiLa II, Interzero – neue Systeme zur Entsorgung von Tabakerhitzern und E-Zigaretten drängen auf den Markt.

20 Immer raffinierter

BVTE kürt „Schmuggelzigarette der Woche“.

22 Lekkerland-Empfehlungen

Wie E-Zigaretten neue Chancen im Shop eröffnen.

NEWS

24 „Kehren vor der eigenen Tür“

Westfalen trimmt das Geschäft weiter auf Nachhaltigkeit – Bilanz-PK diesmal online.

28 OIL! zu Enilive, Stengele zu TESSOL

Weiterer Merger am deutschen Tankstellen-Markt – noch mehr Sommer-News.

34 Der „letzte Überlebende“

Reichlich Platz und viel Frequenz: Autohöfe sind „en vogue“.

38 Laden und snacken

ORLEN Deutschland eröffnet ersten reinen E-Lade-Hub mit Smart Store – Lade-Partnerschaft mit Bela an Markant- und familia-Märkten gestartet.



28

Neuer Tankstellen-Merger in Deutschland: OIL! zu Enilive.

44

Mehr Frische und Foodservice wagen – „Handel & Wandel 2026“.



INTERNATIONAL



40 „Kunden können sich freuen“
Volenergy übernimmt österreichische BP-Tankstellen.

42 tankstellenWELTWEIT
Länderberichte aus Äthiopien, Kenia, Philippinen, Neuseeland.

CARWASH

52 Car Care von höchster Qualität
Sonax versorgt Rödl energie mit Autopflege- und Waschchemie-Produkten.

56 Viel Neues bei WashTec
Ein neues Produkt, ein erfolgreicher E-Test, eine besondere Auszeichnung, mehr Digitales und ein Verkaufsjubiläum für den Top Seller Smart Care.

MANAGEMENT

60 Carsten Pohl verstorben

62 Karriere Tankstelle
Neuer Lehrgang „Betriebsleiter/in Tankstelle (IHK)“ startet.

64 Handelsverbände warnen vor Belastungen im bargeldlosen Zahlungsverkehr.

CONVENIENCE

44 Mut zur Banane
Tankstellen suchen nach Wegen aus der „Coke & Smoke“-Falle – „Handel & Wandel 2026“ in Berlin-Köpenick.

50 Qwik24 geht ins Hotel
Smart Stores für MCS-Chef Eichinger „nächste Evolutionsstufe im Convenience-Geschäft“.

ZUM SCHLUSS

66 ORLEN Deutschland schaltet neuen TV-Spot.

60

Carsten Pohl verstorben.





Eezy Geschäftsführer
Sönke Kleymann.

© Eezy

Nomen est omen

Oder anders formuliert: Mit Eezy geht Druckluft easy. Der Newcomer will mit seinen Luftprüfgeräten den „Paid Air“-Markt an den deutschen Tankstellen für sich gewinnen. In der tankstellenWelt erklärt Unternehmens-Chef Sönke Kleymann, wie das gelingen soll.

Wir wollen den Tankstellenbetreibern das Leben einfacher machen.“ Mit diesem Satz umreißt Sönke Kleymann die Geschäftsidee des von ihm seit

April geführten Unternehmens Eezy. Das Flensburger Start-up hat ein völlig neues Luftdruckprüfgerät entwickelt, das viele Vorteile in sich vereint: Es bietet die neueste Technik, ist absolut wartungsarm und pflegeleicht und liefert den Tankstellen auch echten Ertrag. „Und es sieht auch noch richtig gut aus“, bemerkt Kleymann. Das sagen nicht nur die Kundinnen und Kunden, sondern auch das Chicago Athenaeum Museum of Architecture, das das Eezy-Gerät erst kürzlich mit dem GOOD DESIGN® Award für besonders innovatives Design ausgezeichnet hat.

Auf der UNITI expo, der großen Messe der Tankstellen- und Carwash-Branche in Stuttgart, konnte das zur Advanced Flow Technologies (vormals Horn Group) gehörende Unternehmen sein Produkt erstmalig der breiten Branchen-Öffentlichkeit präsentieren. Besser, seine Produkte, denn zu sehen gab es am Eezy-Stand in Halle 3 gleich mehrere Geräte: Einmal den Eezy 1, den modernen Luftdruck-Tower, außerdem den Eezy 3 als Mehrfach-Service-Gerät für Luftdruck, Staubsaugen und Luftdruckreinigung.

Überdies war der Eezy 3 dort auch bereits als Prototyp in einer ganz neuen Version mit großem 17 Zoll-Display zu bestaunen. Über eine App, die derzeit entwickelt wird, können Endkundinnen und Endkunden in Zukunft direkt mit dem Eezy 3-Gerät in Verbindung treten und Profile ihres Autos übermitteln, sodass immer der richti-

ge Reifendruck erreicht wird. Über die App können die Autofahrerinnen und Autofahrer zudem den nächsten Eezy-Standort finden und eine Erinnerung erhalten, rechtzeitig den Reifendruck zu überprüfen. „Uns ist es ganz wichtig, in direkten Kontakt zu den Endkundinnen und -kunden zu kommen.“ Die Tankstellen-Partner wiederum haben die Möglichkeit, über den integrierten Screen auf weitere Angebote ihrer Station hinzuweisen

**Funktional und gutaussehend:
das Eezy 3
Mehrfach-
Service-Gerät
für Luftdruck-
prüfung, Staub-
saugen und
Luftdruck-
reinigung.**



© Eezy

oder auch Werbung Dritter dort auszuspielen, weist Kleymann auf zusätzliche Vermarktungsmöglichkeiten hin. Er geht davon aus, dass die neue Eezy 3-Version mit dem 17 Zoll TFT Touch Display in wenigen Monaten marktreif ist und ausgeliefert werden kann.

Das Interesse an den Eezy-Geräten und -Services auf der UNITI expo ist gigantisch gewesen, berichtet Unternehmens-Chef Kleymann der tankstellenWelt im Gespräch. Mehr als 180 qualitativ hochwertige Gespräche haben er und seine

**SICHTBAR
BESSER.
SPÜRBAR
EFFEKTIVER.**

 **ceramic
formula**



**SICHERN SIE SICH JETZT
IHR AKTIONSANGEBOT**

automechanika  **Christ
CAR CARE**

Kolleginnen und Kollegen auf der Messe geführt, „wir konnten Menschen aus sehr vielen Ländern bei uns am Stand begrüßen“. Kleymann schätzt die zunehmende Internationalität der UNITI

© Rainer Wiek



expo: „Unser Fokus liegt derzeit zwar ganz eindeutig auf der Entwicklung des deutschen Marktes. Aber natürlich ist auch das benachbarte europäische Ausland für uns sehr interessant“, sagt er – vor allem, weil das Thema „Paid Air“ in Ländern wie zum Beispiel den Niederlanden bereits viel stärker etabliert ist. Kleymann hat in seiner Zeit bei der Shell unter anderem Druckluft für Reifen zu einem Geschäftsmodell entwickelt.

Auch der Eezy-Service ist für die Autofahrerinnen und Autofahrer kostenpflichtig. „Dafür bekommen sie modernste Technik, die einfach und zuverlässig funktioniert.“ Und die Menschen sind auch durchaus bereit, für guten Service zu zahlen, „und den bekommen sie bei uns eindeutig“, betont Kleymann. Bezahlt wird an den Eezy-Geräten ausschließlich bargeldlos per Karte. Ein weiterer Riesen-Vorteil des Eezy-Systems, denn wer hat heute noch passendes Kleingeld in der Tasche, merkt Kleymann an. Zudem ist deshalb das Einbruch-Risiko und die Gefahr von Vandalismus deutlich reduziert.

© Eezy



Für die Tankstellen-Betreibenden ist die Eezy Service-Station komplett kostenfrei. „Alles, was wir brauchen, ist etwas Platz und ein Stromkabel. Als Eigentümerin des Eezy-Gerätes übernehmen wir die Installation, den Betrieb und die Wartung“, unterstreicht Kleymann die Attraktivität

Der Kieler Tankstellenmittler Willer setzt den Eezy 3 unter anderem an seiner Tankstelle in Wacken ein.

Auf der UNITI expo präsentierte Eezy erstmalig die neue Eezy 3-Version mit 17 Zoll TTF Screen.

seines Produktes für den Tankstellen-Partner. Der wird an den Umsätzen beteiligt und profitiert vom Rundum-Service durch Eezy. Im Schadensfall kommt ein Techniker aus dem Eezy-Team an den Standort. „Dank Fernüberwachung wissen wir tatsächlich oft vor der Partnerin, dem Partner an der Tankstelle, dass die Eezy-Station offline ist und genauso oft können unsere Techniker eine Störung auf diesem Wege in Zusammenarbeit mit den Menschen vor Ort beheben.“

GESPRÄCHE MIT GROSSEN UND KLEINEN BRANCHENUNTERNEHMEN

Aus dem großen Interesse auf der UNITI expo sind sehr viele Gespräche entstanden, die Sönke Kleymann und sein Team in der Folge mit Protagonisten aus der Tankstellenbranche geführt



© Eezy

haben und weiterhin führen: „Wir sprechen mit Einzelunternehmern, mit Pächtern und Partnern, mittelständischen und großen Netzbetreibern“, freut sich der Eezy-Geschäftsführer über die große Dynamik, die sich für sein Unternehmen sehr schnell aufgebaut hat. Gerade einmal zwei Jahre sind seit der Gründung von Eezy vergangen. „wir haben den großen Vorteil, mit Advanced Flow Technologies eine finanzstarke Muttergesellschaft an der Seite zu haben, die überdies über das nötige technische Know-how verfügt.“ Denn gebaut werden die Eezy Service-Stationen in Großbritannien von der Schwestergesellschaft PCL.

Bis heute hat das Unternehmen seine Eezy 1- und Eezy 3-Geräte rund 100-mal im deutschen Tankstellenmarkt aufgestellt. Und Geschäftsführer Kleymann ist überzeugt, dass es nun rasch mehr werden: „Gerade diejenigen, die operativ auf den Stationen arbeiten, schätzen die zentralen Vorteile unserer Produkte und Services: kostengünstig, arbeitserleichternd und echter Ertrag.“ Und weil die Eezy-Geräte auch noch absolut „cool“ aussehen, können sie zu einem „echten Aushängeschild“ für den Standort werden, sagt Kleymann abschließend.

Rainer Wiek

100% Natürlicher Genuss

von HAND entrippte
MISCHUNG

Optimale FRISCHE
durch ZIP-Verschluss

ZWEI Varianten,
beide im 5er-Gebinde



inter
tabac

15. - 17.09.

Messe
Dortmund

Halle / Stand

7 / C06


LANDEWYCK
1847

Rauchen ist tödlich